



Voorstel ProRail besteding boetegelden 2023

ProRail

Doelstelling en Agenda

Doelstelling overleg

- Bespreken vervolgproces besteding boetegelden 2023
- Inhoudelijke toelichting voorstellen ProRail
- Vervolgafspraken uitwerking naar formele adviesaanvraag

Agenda

- Proces komende weken: aanpak, tijdslijnen en actiehouders
- Toelichting voorstel A naar Beter campagne en platform
- Toelichting voorstel Suicidepreventie: uirrol slimme camera's
- Vervolgstappen



Voorstel 1: Ontwikkeling “A naar Beter” platform en campagne informatievoorziening werkzaamheden

Informatieplatform en campagne werkzaamheden

Doelstelling

Treinreizigers en omwonenden van het spoor zijn ruim van tevoren op de hoogte van werkzaamheden en begrijpen de noodzaak hiervan: "Hierdoor zorgen we voor betrouwbaar spoor en een fijne (spoor)omgeving om in te wonen".

Specifiek voor treinreizigers zorgen we door middel van deze informatievoorziening dat zij zeer tijdig op de hoogte zijn van werkzaamheden / overlast waardoor zij hier ook tijdig rekening mee kunnen houden.

Scope

We zorgen voor een online 'informatieplatform' (geïnspireerd door het succesvolle van A naar Beter platform) waar informatie op maat te vinden is op basis van de wensen van treinreizigers en omwonenden van het spoor. Vanuit het informatieplatform voeren we campagnes via o.a. online en radio om relevante doelgroepen actief van benodigde informatie te voorzien.

Informatieplatform en campagne werkzaamheden

Aanpak

- *We onderzoeken samen met het LOCOV en reizigersvervoerders waar de informatiebehoefte van reizigers ligt t.b.v. spoorwerkzaamheden of baseren ons op bestaand onderzoek*
- *We brengen de behoefte van omwonenden van het spoor in kaart op basis van bestaande onderzoeksresultaten*
- *We brengen de behoefte van het algemene Nederlandse publiek in kaart door middel van onderzoek*
- *Op basis van alle behoeften bepalen we de juiste (campagne)strategie*

- *Na de start van het platform wordt het LOCOV structureel betrokken bij het be- en bijsturen van de strategie.*

Planning (vanaf akkoord op plan)

1. *Start Europese aanbesteding campagnebureau vanuit ProRail (duur: 7-9 maanden). Dit bureau is essentieel voor een doeltreffend(e) platform en campagne*
2. *Start fase creëren van platform en middelen (duur: 3-4 maanden)*
3. *Lancering platform in de vorm van een website + bijbehorende campagne*
4. *Platform zal ook na 2025 blijven bestaan voor de juiste informatievoorziening aan reizigers en omwonenden van het spoor.*

Wat we in de tussentijd al extra gaan doen

- *ProRail zet extra in op tijdige informatievoorziening richting reizigers en omwonenden*
- *ProRail zet extra in op doelgerichte social media advertising om werkzaamheden tijdig aan te kondigen via online kanalen naar de juiste doelgroepen*
- *ProRail zet extra in op communicatie tijdens werkzaamheden over het verloop hiervan via social media (advertising)*
- *ProRail gaat verder in overleg met het LOCOV en vervoerders om bovenstaande acties te optimaliseren om in de behoefte van reizigers te voorzien.*

Informatieplatform en campagne werkzaamheden

Kostenindicatie*

Activiteit	2024	2025
Projectleider (inhuur 1)	50.000	150.000
0-meting/imago-onderzoek/effect-onderzoek	20.000	20.000
Landelijke campagne		
Conceptontwikkeling incl. format platform	50.000	25.000
Conceptuitwerking; campagne middelen	n.v.t.	175.000
Mediaflights (radio, (digital) OOH, online, social)	n.v.t.	500.000 (2 flights)
Creatie middelen regionale campagnes	n.v.t.	50.000
Media inzet regionale campagnes	n.v.t.	75.000
Platform		
Ontwikkeling online platform werkzaamheden	100.000	50.000
Beheer en onderhoud platform	n.v.t.	15.000
Onvoorzien		20.000
Totaal (ex BTW)	ca. 220.000	ca. 1060.000

*dit is nadrukkelijk een indicatie. De budgetten zijn sterk afhankelijk van de uiteindelijke wensen van verschillende stakeholders. Daarnaast zal er na akkoord op het plan ook moeten gestart met de aanbesteding van een campagnebureau en een bureau voor media-inkoop. Hierdoor kunnen de budgetten mogelijk verschuiven naar later in de tijd.

Voorstel 2: Slimme camera's tbv voorkomen (derden)storingen

Slimme camera's tbv voorkomen (derden)storingen

Doelstelling

- Zelfdodingen/ aanrijdingen hebben een grote negatieve impact op de punctualiteit op het spoor (grote hinderklassen) en zorgen hiermee structureel voor langdurige hinder voor treinreizigers;
- De inzet van (mobiele-) camera's heeft resultaten geboekt op het voorkomen en versneld afhandelen van dergelijke incidenten en heeft tevens een positieve impact op andere (bv spoorlopers, vandalisme).
- ProRail wil belangrijke hotspots blijvend uitrusten met een vaste cameraopstelling en slimme technologie (beeldherkenning, AI).
- Dit levert (naar verwachting) een positieve bijdrage aan de prestatie en een vergroting van de (sociale) veiligheid op en rondom het spoor.

Scope

- Inrichten permanent cameratoezicht op de top – 25 locaties* met grootste impact (met name overwegen);
- Bij het constateren van onregelmatigheden (bv suïcidale personen, spoorbetreding, onveilige situatie) kan direct opvolging gerealiseerd worden (aanpassen treinverkeer, inzet Politie en/of Incidentenbestrijding).

* *Definitieve aantal vast te stellen na aanbesteding op basis van daadwerkelijke kosten.*

Slimme camera's tbv voorkomen (derden)storingen

Aanpak

- We brengen die top-25 locaties in kaart op basis historische data en impact op punctualiteit;
- We 'liften mee' (aanvulling) op een reeds gepland aanbestedingstraject camera's;
- Hierdoor hoeven we niet een nieuw team op te richten/ te financieren, verkorten we doorlooptijd en verlagen we kosten;
- De als gevolg van permanent geplaatste camera's vrijgekomen mobiele camera-units krijgen herbestemming als 'flexibele schil' om in te spelen op nieuw ontstane risico's.

Planning

- Inventarisatie top-25 'hotspot-locaties' (loopt);
- Uitbreiden scope, programma van eisen en contracteringsplan aanbesteding (heden tot september/ oktober 2024);
- 'Publicatie aanbesteding en gunning (Q4 2024);
- Start plaatsing/ uitrol camera's (vanaf Q2 2025 en verder).

Kosten indicatie*

- zijn de kosten naar verwachting gemiddeld €45.000 per locatie;
- Dit gaat om te totale opstelling: camera's/hardware, inrichten energievoorziening en aansluiting op het bestaande videomanagement systeem van ProRail.
- Eenmalige investering voor 25 locaties komt hiermee op €1.125.000.
- Beheer- en instandhoudingskosten zijn naar schatting €40.000 per jaar. Voor een periode van 5 jaar gaat dit om een bedrag van € 200.000
- Totale investering komt hiermee op €1.325.000

* Indicatie op basis van initieel marktonderzoek en eerdere projecten. Definitief vast te stellen na aanbesteding.